

:: Die WissensAgentur ::

Alexandra Graßler • www.wissensagentur.net

Link- und Literaturliste zur keynote

Gendermarketing – oder warum Frauen und Männer anders einkaufen

Sehr geehrte TeilnehmerInnen,

schön, dass ich euch das Thema Gendermarketing in meiner keynote näher bringen konnte! Hier kommt nun die Link- und Literaturliste zum Nachsurfen und -lesen.

Viel Spaß damit!

Herzliche Grüße,
Alexandra Graßler

www.wissensagentur.net

info@wissensagentur.net

Tel: 09462/9424555

Fan werden bei **facebook**: www.facebook.com/Die.Wissensagentur

follow me at **Twitter**: www.twitter.com/wissensagentur

vernetzen bei **XING**: https://www.xing.com/profile/Alexandra_Grassler



Informationen

1 Literaturliste

- **Diana Jaffé**

Im deutschsprachigen Raum ist Diana Jaffé DIE Autorin in Sachen Gendermarketing. Alle Bücher von ihr sind sehr lesenswert:

- Der Kunde ist weiblich <http://amzn.to/167ZRNf>
- Werbung für Adam und Eva <http://amzn.to/OE1VCP>
- Verkaufen an Adam und Eva <http://amzn.to/13xgiQF>

- **Marti Barletta (englisch)**

Sehr ausführliche und informative Bücher von einer der ersten die dieses Thema aufgegriffen hat

- Marketing to woman <http://amzn.to/1523uHh>
- Prime time woman <http://amzn.to/116uFxs>

- **Eva Kreienkamp**

Gendermarketing <http://amzn.to/11YJ6Cr>

2

2 Linkliste

- Männer treffen Vertrauens-Entscheidungen anders als Frauen <http://bit.ly/11whB0F>
- E-Commerce – Was Frauen wollen <http://bit.ly/15ThYG5>
- neue e-commerce Konzepte für Frauen <http://bit.ly/18rICe7>
- Studien zum Autokauf – Frauen wollen Nutzwert, Männer Prestige <http://bit.ly/1682HC2>
- Gendermarketing <http://bit.ly/11wi8Qe>
- Nielsen-Studie - Die Kaufkraft der Frauen <http://bit.ly/ZGXH5z>
- 5 Tipps für geschlechtsspezifische Newsletter <http://bit.ly/11TiTBL>